

portfolio

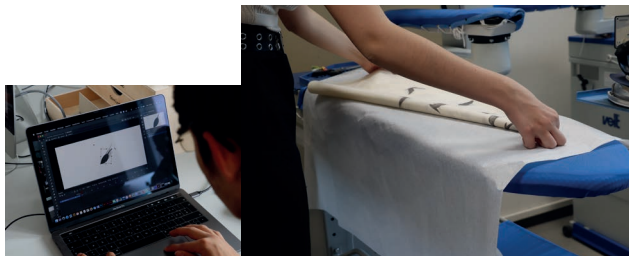
Sirja Perron

Sommaire



Les Oiseaux

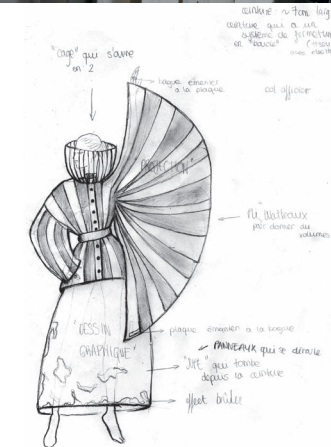
Travail en collaboration avec les filières bijouterie, création de vêtement et médias design pour un défilé inspiré du film d'Alfred Hitchcock, les Oiseaux



Lors de cette semaine, j'ai principalement aidé mes collègues pour différentes tâches, mais j'ai aussi participé à la réflexion, j'ai élaboré et créé les motifs sur les manches et j'ai géré la séance photo à la fin du travail.

Nous avons travaillé avec l'élément de surprise, dans le film, les oiseaux se mettent à attaquer les gens d'un coup. Nous avons intégré des mécanismes grâce aux bagues qui permettent à la modèle d'ouvrir littéralement ses ailes d'où sortent les oiseaux.

La cage autour du visage référence la scène du film où le personnage principal est enfermée dans une maison pour échapper aux oiseaux.



04.2020

CFP Santé+Social

Création d'un logo pour les centres de formation professionnelle Santé et Social

+Sa
So

×Sa
So

+Sa
So

— Santé
| Social

Ce logo s'inspire grandement du logo des HUG qui venait d'être actualisé. Vert représente la santé et le violet plus chaleureux fait référence à un côté plus humain et social.

Les deux formes peuvent fonctionner seules, mais elles s'associent aussi pour former une croix qui rappelle la pharmacie et un plus. L'association des deux barres met en avant le travail d'équipe et l'entraide.

CFP+Santé
Social

CFP+Sa
So



Centre de Formation Professionnelle
Santé+Social

Vitamine C

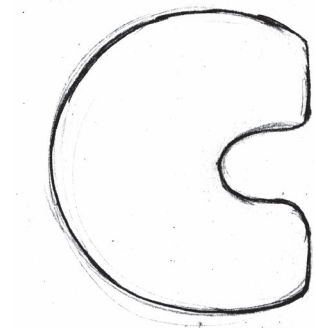
Packaging pour des vitamines C qui pourrait être décliné pour toute une ligne



Lors de ce mandat fictif, on nous a demandé de réfléchir à un packaging pour des suppléments de vitamine C. Le packaging se devait d'être déclinable pour d'autres suppléments alimentaires.

Je me suis inspiré d'une source naturelle de vitamine C, les agrumes et plus précisément les oranges. J'ai travaillé la boîte et l'étiquette uniquement en typographie orange pour créer un visuel informatif, mais le gros c rond amène un côté amical pour attirer un public plus jeune.

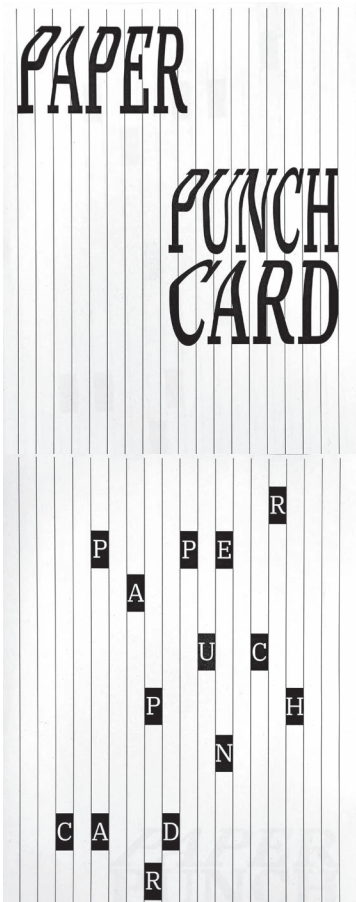
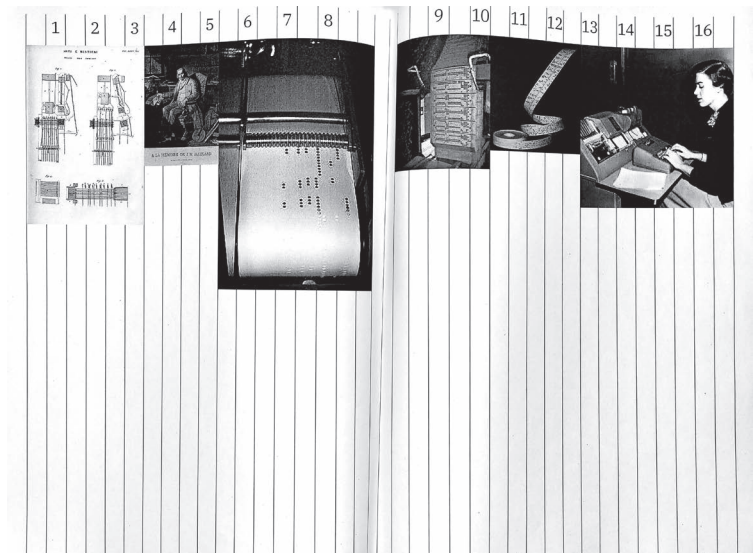
Chaque supplément aurait donc une couleur assignée et le nom de la vitamine ou son initiale sera écrit en grand comme le c.



12.2020

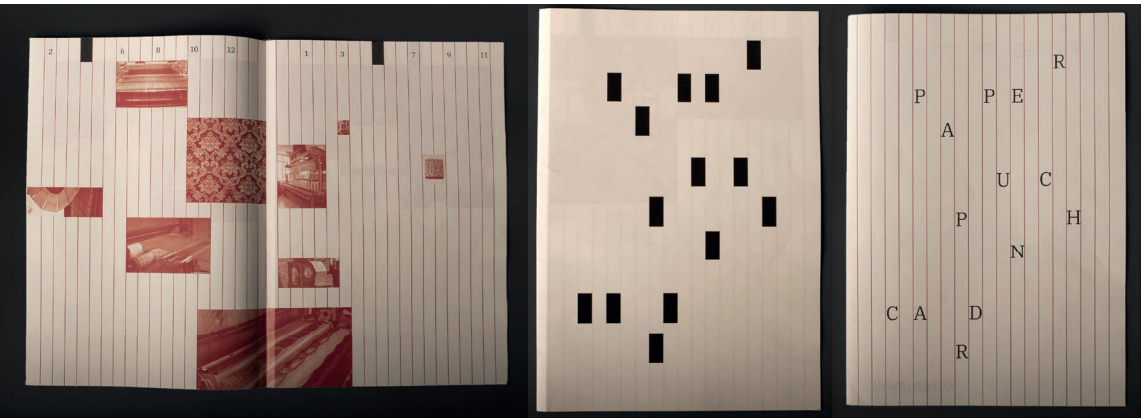
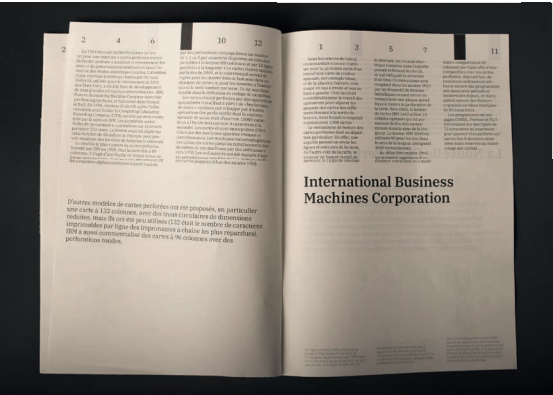
Paper Punched Cards

Deux brochures A4 de 16 pages sur les cartes perforées. Une brochure contient les textes et l'autre les images



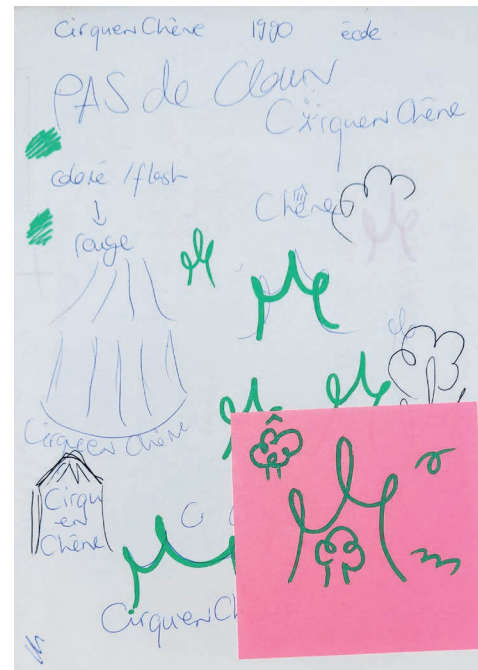
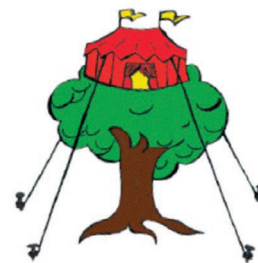
Ce travail était sur le thème des formats oubliés. J'ai choisi de travailler sur les cartes perforées, car ce sont des supports qui ont servi dans de nombreux domaines du tissu aux premiers ordinateurs. J'ai travaillé avec les colonnes pour rappeler les colonnes des cartes, chaque colonne avait une information représentée par des trous.

Mon folio marche avec ce système, le numéro de la page sur la quelle on se trouve est couvert par un rectangle noir. Mes pages de titres se répètent de la même manière.



Cirquenchêne

Création d'un logo pour une école de cirque amateur à Chêne-Bourg



Cirquenchêne est une école de cirque amateur située à Chêne-Bourg. Ils désiraient une refonte de leur logo.

Je me suis inspiré des chapiteaux, des jongleurs et des acrobates pour créer une identité qui invite les gens à jouer et découvrir les arts du cirque. La courbe reprend le chemin d'une balle dans les mains d'un jongleur ou la trajectoire d'un trapéziste lorsqu'il s'élance dans une pirouette.

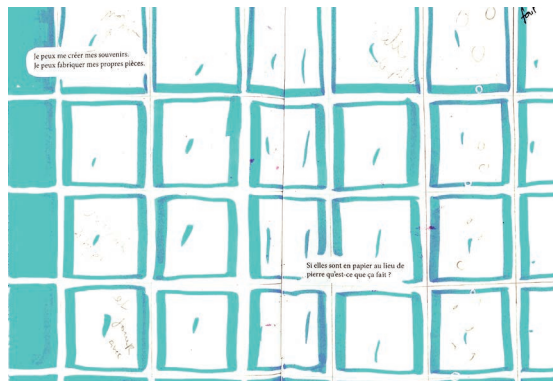
La typographie s'inspire de celles qu'on peut trouver dans les vieilles affiches pour des cirques, mais elle est plus ronde et sympathique. Les couleurs sont vibrantes.



12.2021

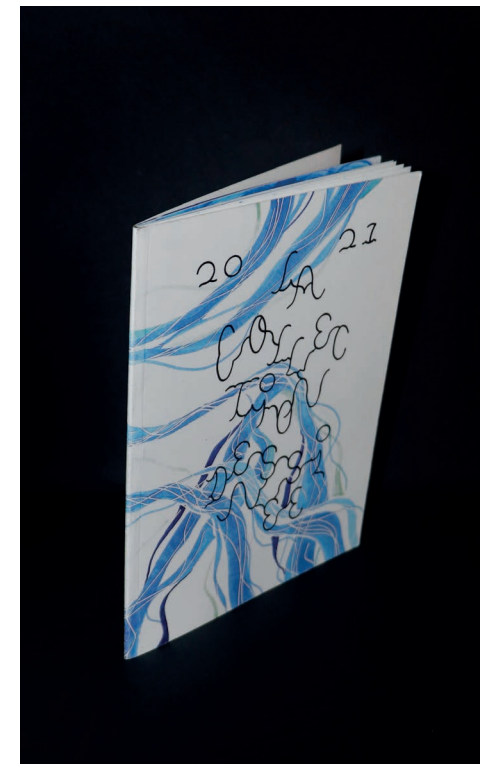
Érosion de la mémoire

Livre illustré sur le thème de la mémoire et l'oubli



Pour ce travail on nous a demandé d'écrire un texte court sur le thème de la mémoire. Le format et le nombre de pages nous étaient imposés. J'ai décidé de travailler sur l'oubli et le temps avec la métaphore de l'érosion de la pierre par l'eau.

Tout mon travail est donc en bichromie noir/bleu et mon texte et mes illustration se mêlent pour exprimer le temps qui passe et les souvenirs qui se fâdents.



Fêtes 2022

Création d'une carte de vœux de fin d'année en pop-up

01.2022



Je me suis inspiré des oranges pour ce travail et de la tradition d'offrir des fruits à agrumes, à Noël. J'ai joué avec les pelures d'orange afin qu'elles fassent écho à des cotillons. Les feuilles et les tranches d'oranges appellent des confettis. Un fruit énergétique pour une période de joie et de renouveau.



Mandat fictif de création d'un programme de festival

SCENE VAGABONDE
FESTIVAL

Hand-drawn sketch of a stage set design. The sketch includes a stage floor with a grid, a large circular structure, a small table with a lamp, and various props like a hat and a bag. The text "SCENE VAGABONDE FESTIVAL" is written in a stylized font.

Huit-clos

Après un succès à guichet fermé au Théâtre Le Crève-Cœur à Coligny en janvier 2020, la dernière création du metteur en scène Joël Lillo sera reprise dès le festival cet été.

Huit-clos est le plus célèbre des pièces de Barthe, elle a été créée sous l'occupation à Paris en 1944, depuis, jouée un nombre considérable de fois partout dans le monde, lascriston des générations successives de spectateurs. La pièce se déroule en enfer, un enfer très ressemblant au monde réel.

Pour Barthe - «Huit-clos expose trois thèmes : rapports avec les autres, ennoblement et liberté...») C'est une mort vivante que d'être entouré par le sort perpétuel de jugements du regard des autres et d'attendre que l'on ne soit pas puni. Je n'ai voulu montrer par l'absurde, l'importance cher nous de la liberté, c'est à dire l'impossibilité de changer les actes par d'autres vies. Quel que soit le succès d'enfer dans lequel nous vivons, je pense que nous sommes libres de la briser (...) C'est ce que voudrait qu'on se rappelle quand vous entendrez dire l'enfer c'est nous - Jean-Paul Sartre

Tous personnages sont condamnés à passer l'éternité ensemble dans un salon bourgeois : Gareni, Irène et Estelle ne se sont jamais rencontrés avant. Puis d'instantement de torture, puis de diabolie ni de courtoisie infernales, de décrets enflammés, sont qui s'apprennent aux descriptions continues dans le monde religieux. Au contraire, un espace clos où il fait bon vivre. Un «garçon» raffiné et élégant les mène une après les autres dans ce lieu clos qui sera leur résidence définitive.

Spectacle programmé le mardi 20 septembre	Commissaire de Police Gilles Vigneault	Présentation Française Cécile Fontaine	Lectura Romaneja, Villa da Garenia, Actión Interactiva
Doublage : Paul Barthe Jean-Joël Lillo	Traduction : Rosalind Wiseman	Art de Théâtre Le Crève-Cœur	
Régisseur : Rosalind Wiseman	Scénariste : Sophie Floriani		
Costumier : Rosalind Wiseman	Lumières : Irmelin de la Roche		
Scénariste : Sophie Floriani	Théâtre Le Crève-Cœur		



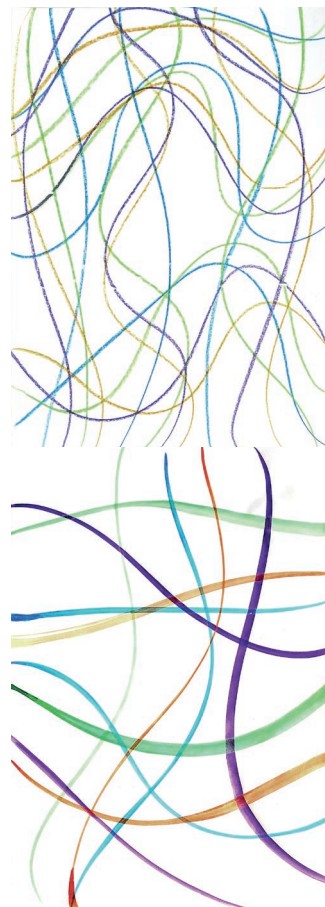
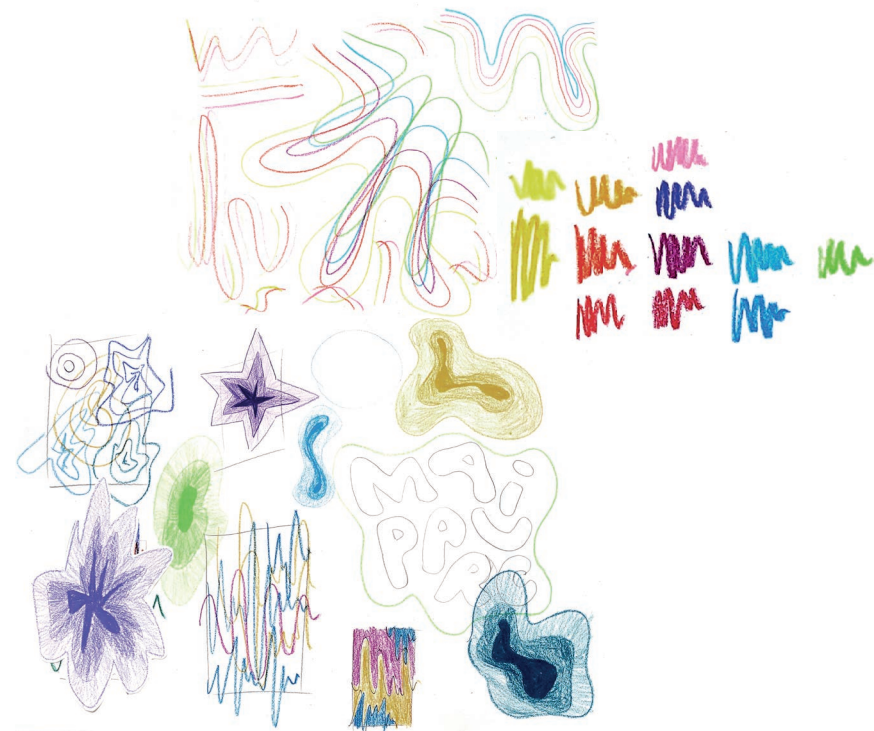
Chaque spectacle a une couleur en fonction des tonalités que l'on retrouve sur les images. Quatre spectacles donnent quatre couleurs. Une couleur à trois intensités.

J'ai créé des formes qui imitent l'effet des faisceaux lumineux en mouvement. Le tout assemblé a un effet de surimpression donnant l'identité graphique du dépliant.



Mai au Parc

Affiche pour un festival gratuit de musiques du monde au Grand-Lancy. Pour l'année 2022 les deux styles de musique à l'affiche étaient le blues créole et l'électro



Mon affiche pour le festival Mai au parc est composée de deux éléments principaux. Les lignes qui constituent le fond s'inspirent du côté technique de la musique électro et des madras, un tissu traditionnel créole. Ces courbes rappellent la danse et le mouvement. Les fleurs font allusion au printemps et aux ondes de son. Elles suggèrent l'ouverture et la nature.



JP

Sigle mélangeant deux lettres

02.2022



Ce travail consistait à créer un sigle en associant deux lettres. Nous devions le travailler en une seule couleur.

Je voulais que mon signe puisse être lisible depuis plusieurs points de vue. J'ai travaillé les lettres j et p pour les assembler en une forme qui peut être lue comme les deux suivant comment elle est tournée.

Au final, j'ai cette forme très ronde que je répète une fois dans un sens et une fois dans l'autre. Je les ai liées afin de rendre le j plus distinct et pour avoir une forme qui puisse être dessinée d'un trait.



23



03.2022

Swisscaution

Refonte fictive de l'identité graphique de la compagnie Swisscaution

Swiss
Aution

Swiss
Aution



**Swiss
caution**

N°1 pour la garantie de loyer sans dépôt bancaire



Pour la refonte de Swisscaution, j'ai axé mon concept sur la transaction et l'échange. Le s et le c se mêlent avant de partir chacun dans leur direction. La typographie est géométrique pour amener un côté sérieux lié à l'argent.

Le vert foncé ramène aussi un esprit professionnel et institutionnel. Le orange quant à lui est plus sympathique et humain. Il peut aussi rappeler les richesses.



Swiss caution Particulier	La garantie de loyer sans dépôt bancaire, qu'est-ce que c'est ?	Caution de loyer : Pourquoi choisir une garantie de loyer sans dépôt bancaire ?	* La caution la plus acceptée de Suisse ! *	Swiss caution Entreprise
	SwissCaution garantit aux locataires et aux bailleurs un service de haute qualité et une sécurité reconnue pour la garantie de loyer sans dépôt bancaire tant pour un bail à usage d'habitation que commercial. Fondée en 1999, SwissCaution est la première compagnie d'assurance à proposer une garantie de loyer sans dépôt bancaire pour les particuliers et professionnels. SwissCaution est le leader incontesté de la garantie de loyer en Suisse avec : + de 250'000 clients affiliés ; + de 40'000 nouveaux clients chaque année ; + de 1 milliard de francs de garantie de loyer représentant CHF 4 milliards d'actif social annuel.	* Plus de liberté pour vous et votre argent ! * La garantie de loyer sans dépôt bancaire est une alternative au dépôt bancaire qui évite aux locataires d'immobiliser leur argent pendant toute la durée de leur bail sur un compte bancaire. Lorsque vous prenez pour votre caution SwissCaution sa porte garant à votre place à l'égard du bailleur en apportant le versement d'une prime annuelle pendant la durée de votre bail. La loi n'impose pas de caution ou de garantie de loyer lors de la location d'un logement, mais dans la pratique, qu'il s'agisse d'une règle ou d'une coutume, elle oblige à une caution ou d'une garantie de loyer exigée par le bailleur. Le montant de la caution est, soit déposé sur un compte bloqué pendant toute la durée du bail, soit cautionné par SwissCaution grâce à la garantie de loyer sans dépôt bancaire. Ces dispositions sont en vigueur depuis la loi de 2012 sur les garanties de loyer.	La garantie de loyer SwissCaution est la caution la plus acceptée de Suisse. Les propriétaires et les bailleurs peuvent passer à côté de votre logement et faire confiance à SwissCaution. Vous avez moins de 26 ans ? Profitez de l'offre jeunes prime d'inscription 150.- par mois de 1^{er} à 3¹ & primes suivantes -10% par mois de 3¹ à 5¹ pour en savoir plus rendez vous sur notre site : www.swisscaution.ch	Plus de liberté pour vous et votre entreprise grâce à la garantie de loyer SwissCaution. Des conseillers sont à votre disposition pour toutes informations : 0848 005 888 info@swisscaution.ch www.swisscaution.ch

The Grand Budapest Hotel

Affiche typographique en noir +1 couleur, inspirée par le film "The Grand Budapest Hotel" de Wes Anderson



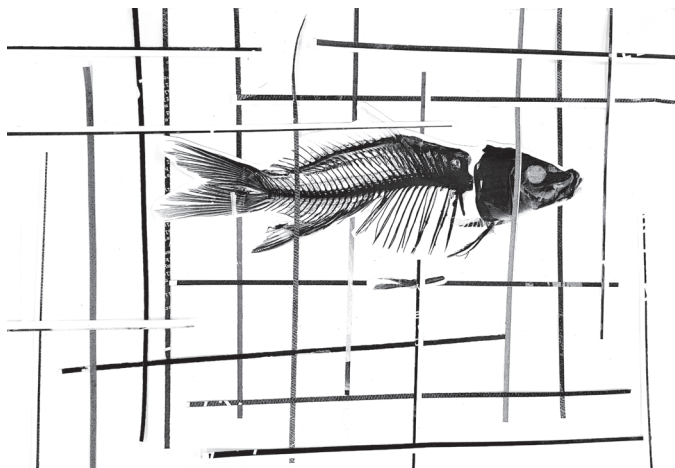
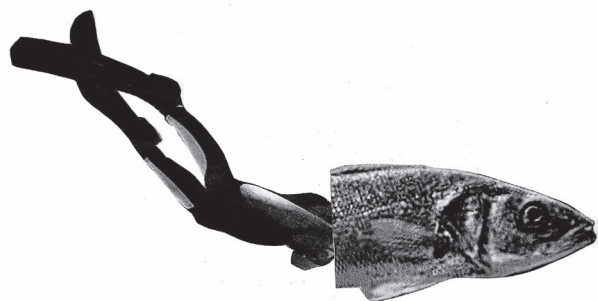
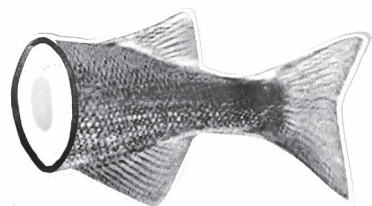
Cette affiche s'inspire directement du style du réalisateur Wes Anderson et de l'art nouveau, populaire quand à l'époque où se situe son film.

On retrouve une symétrie dans la typographie du titre, ainsi que sa disposition. Le nom du réalisateur est écrit de manière à rappeler une signature à la fin du lettre ou un autographe. Les tâches représentent le sang et l'affaire de meurtre autour de laquelle le film tourne.

J'ai choisi la couleur rose, car on le retrouve partout dans l'hôtel et il est parsemé à d'autres endroits dans le film. La couleur est très présente dans le film et on le retrouve surtout dans l'hôtel. Il casse le côté dramatique du meurtre comme le ton léger du film.

Le poisson d'avril

Fanzine de 8 pages sur les poissons avec une affiche au dos



**Le Poisson
D'AVRIL**



Pour ce court travail, j'ai voulu rester dans l'esprit rapide et peu cher du fanzine. J'ai donc réalisé toutes mes illustrations en papiers découpés et images imprimées et rescannées.

Mon impression laser finale est un A3 noir et blanc recto-verso plié au format A6. Il peut être rouvert pour dévoiler une grande illustration.





thank
you

+41 78 875 23 26
sirja.prrn@gmail.com