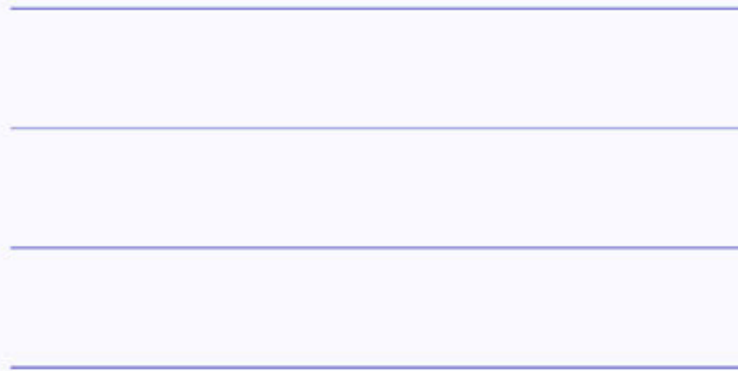


<https://www.figma.com/proto/nWq7yEnLXkuUHru-5TuC6NM/Untitled?page-id=0%3A1&type=design&node-id=21-390&viewport=526%2C201%2C0.02&t=HV33cVdE27uKichH-1&scaling=min-zoom&mode=design>



Formations

CFP Arts - Maturité professionnelle intégrée  
Centre de formation professionnel des Arts  
2020 - 2024  
Section graphisme

Cycle d'orientation  
Montbrillant  
2018 - 2020  
Section latin, R3  
Diplôme de fin de scolarité

Expériences

Mandats et réalisation graphique.  
Deux stages de formation en 2023:  
- Association Alveo.design  
- Fondation Eduki

Présentations clients effectuées:  
- Pipas, affiche 2024  
- ForPro, identité visuelle 2022  
- Transforme Festival, affiche 2022

Assistance à une couturière diplômé.

Compétences

Défense de projets et expression oral,  
créativité, ponctualité, travail en équipe,  
habilité au dessin.

Langues

français - langues maternelle  
[Progress bar: 100%]

albanais - langues maternelle  
[Progress bar: 100%]

anglais - niveau A2  
[Progress bar: 20%]

Intérêts

communication  
illustration  
création de contenu multi-médias  
contact social

Outils Informatiques

after effects  
[Progress bar: 20%]

photoshop  
[Progress bar: 100%]

indesign  
[Progress bar: 100%]

illustrator  
[Progress bar: 100%]

DÉCOUVREZ MES TRAVAUX

Travaux de graphisme



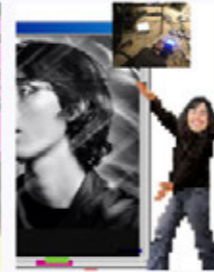
LA BIENNALE PIPAS



BANDE DESSINÉE TIP



COUVERTURE  
TYPOGRAPHIQUE



DIPLÔME COULEUR  
ET HYPERPOP



Travaux personnels



ARCHIVES NUMÉRIQUES  
COMPUTER VISION



SCREENSHOTS



FANZINE



BAKUGO KATSUKI

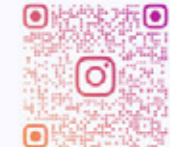


Laureta Osdautaj

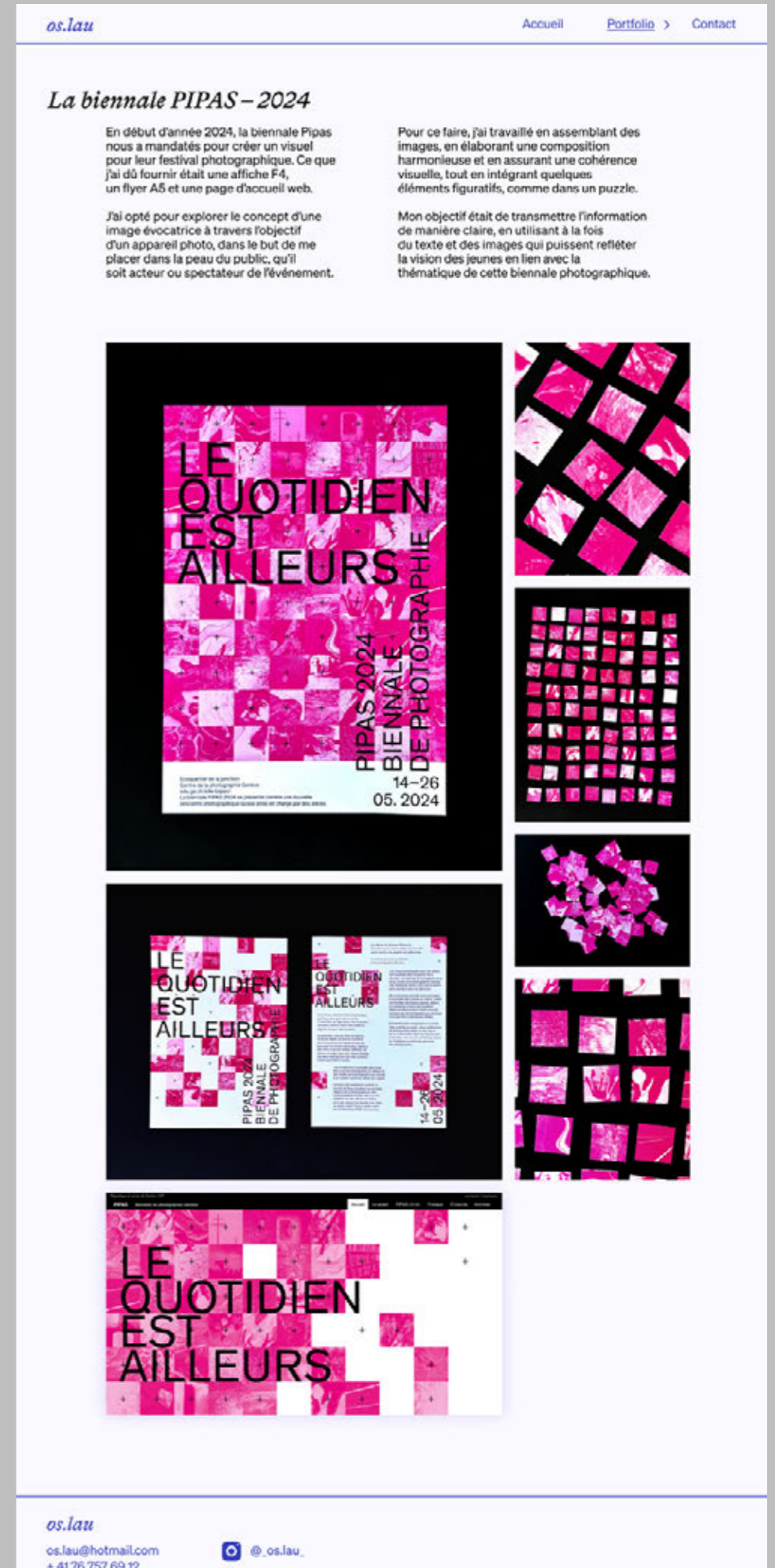
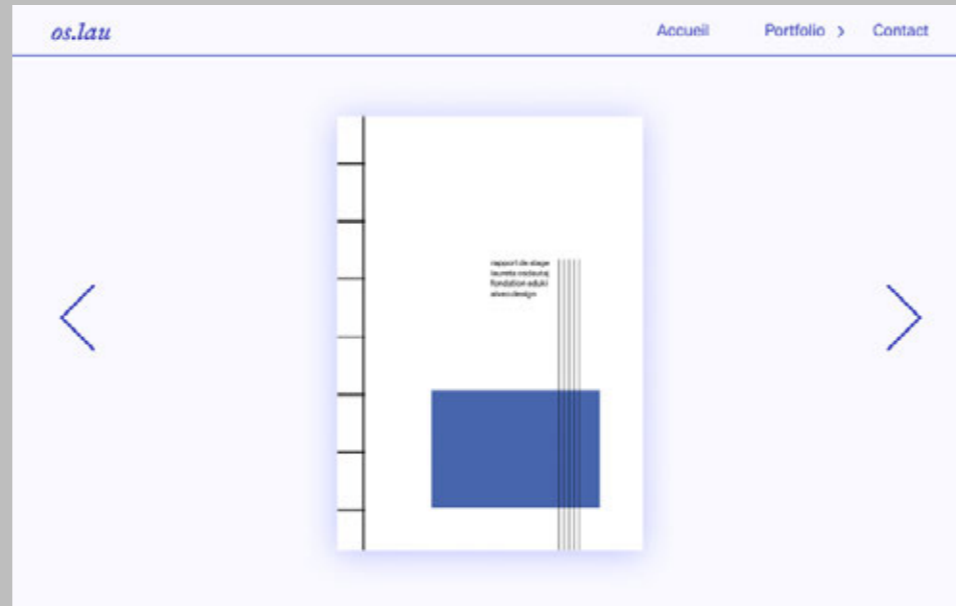
email  
os.lau@hotmail.com

numéro mobile  
+ 41 76 757 69 12

instagram  
@\_os.lau\_



.OS.LAU.



## La biennale PIPAS - 2024

En début d'année 2024, la biennale PIPAS nous a mandatés pour créer un visuel pour leur festival photographique. Ce que j'ai dû fournir était une affiche F4, un flyer A5 et une page d'accueil web.

J'ai opté pour explorer le concept d'une image évocatrice à travers l'objectif d'un appareil photo, dans le but de me placer dans la peau du public, qu'il soit acteur ou spectateur de l'événement.

Pour ce faire, j'ai travaillé en assemblant des images, en élaborant une composition harmonieuse et en assurant une cohérence visuelle, tout en intégrant quelques éléments figuratifs, comme dans un puzzle.

Mon objectif était de transmettre l'information de manière claire, en utilisant à la fois du texte et des images qui puissent refléter la vision des jeunes en lien avec la thématique de cette biennale photographique.

os.lau

os.lau@hotmail.com  
+41 76 757 69 12  
©Osdautaj Laureta

 @os.lau

## Couverture typographique – 2024

Dans cette série de couvertures de livres, chaque édition est une exploration typographique de la ponctuation, où les signes, les guillemets, les points, les virgules et les tirets se transforment en éléments graphiques rythmés et expressifs.

Chaque couverture est conçue avec soin pour créer une ligne graphique cohérente, où les polices de caractère choisies avec précision et la hiérarchie visuelle est équilibrée.



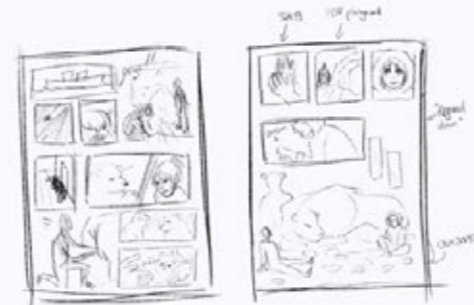
## Bande dessinée TIP – 2024

Durant une semaine d'examen, nous avons le choix de créer un diptyque d'affiche ou bien une courte bande dessinée sur le livre Des anges mineurs d'Antoine Volodine.

J'ai alors décidé de me lancer sur une BD. J'ai choisi le troisième Narrat, celui concernant Sophie Gironde. Le contexte est apocalyptique, dans un environnement délabré et des conditions difficiles. Le narrateur et cette Sophie assistent des ours potaires à leurs accouchements.

Dans le livre les descriptions sont détaillées et ça m'a aidé à réaliser ces illustrations. Le format est du A3 et je les ai réalisées à la tablette numérique, pour la rapidité d'exécution ayant un délai relativement court.

## Timelaps



## Carte de visite – 2024

J'ai créé ma propre carte de visite personnelle afin de regrouper mes informations professionnelles pour les partager plus facilement. Le visuel représente de manière graphique une photo d'un environnement naturel composé d'une petite maison et d'un chien dissimulé dans les hautes herbes.

Du texte accompagne l'image, il s'agit d'une citation en albanais qui dit:  
-Rojtari i shtepise te kujtimeve te mira-  
Ce poème signifie en français:  
-Le gardien de la maison, des bons souvenirs-



### Archives numériques – 2024

Cette édition est composée d'archives d'images que j'ai retrouvées appartenant à mes parents. Elles présentent des visuels de la jeunesse de mes parents, mettant en valeur une courte collection pré-sélectionnée de leurs photographies. Ces images capture des moments précieux, des scènes de la vie quotidienne, des sourires figés dans le temps. Il y a des portraits de mon père et de ma mère, ainsi que des clichés de leur maison, de mon oncle et même de mes sœurs aînées lorsqu'elles étaient enfants. Chaque image raconte un instant de leur mémoire, des années 1990 à 2003, évoquant des souvenirs et des émotions qui résonnent à travers les générations.

En agissant ainsi, je me suis inspiré de la façon dont un ordinateur percevait ces moments visuels. En utilisant des éléments graphiques et visuels associés au monde numérique, j'ai cherché à transposer ces instants du passé dans le langage de l'information. De cette manière, ces photographies sont bien plus que de simples images; elles sont le reflet d'une époque, interprétée à travers le prisme de la technologie moderne.



### Diplôme Couleur et Hyperpop – 2024

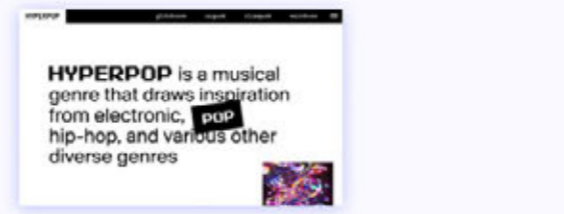
Pour mon diplôme de 4e année, le thème imposé était la couleur. J'ai cherché à comprendre les différentes manières de l'utiliser. Pour moi, la couleur est un moyen d'expression fort avec lequel on peut appuyer sur certains points sans forcément devoir utiliser des mots. Après quelques recherches, j'ai décidé de créer un site internet pour sous-thème, l'Hyperpop.

C'est un genre musical qui joue beaucoup sur les visuels en plus de la musique, dans le contraste, la couleur c'est une puissance, une force. On se sert des couleurs comme une forme d'expression artistique, à un mouvement liés à une identité propre à ce style de musique. C'est un genre musical qui est composé de différent sous genre qui se démarque à travers le traitement de la couleur et des visuels et ils sont porteur de message en les reconnaissant par leur univers et leur ambiance.

J'ai donc décidé de créer un site web, où chaque pixel est une invitation à la découverte. Ce site offre des visuels et des interactions ludiques. Où les utilisateurs vont pouvoir explorer non seulement l'Hyperpop mais aussi découvrir comment les couleurs transmettent une énergie propre à chaque sous genre.

Mon objectif était simple, offrir une plateforme où l'expérience de l'Hyperpop nous plonge dans une immersion sensorielle complète. Je voulais permettre aux passionnés de ce genre musical de se plonger dans leur univers. Mais aussi d'intriguer les novices, en intégrant des éléments interactifs, je visais à créer une expérience divertissante et éducative pour les visiteurs tout en les immergeant davantage dans l'Hyperpop.

#### Aperçu des pages du site web

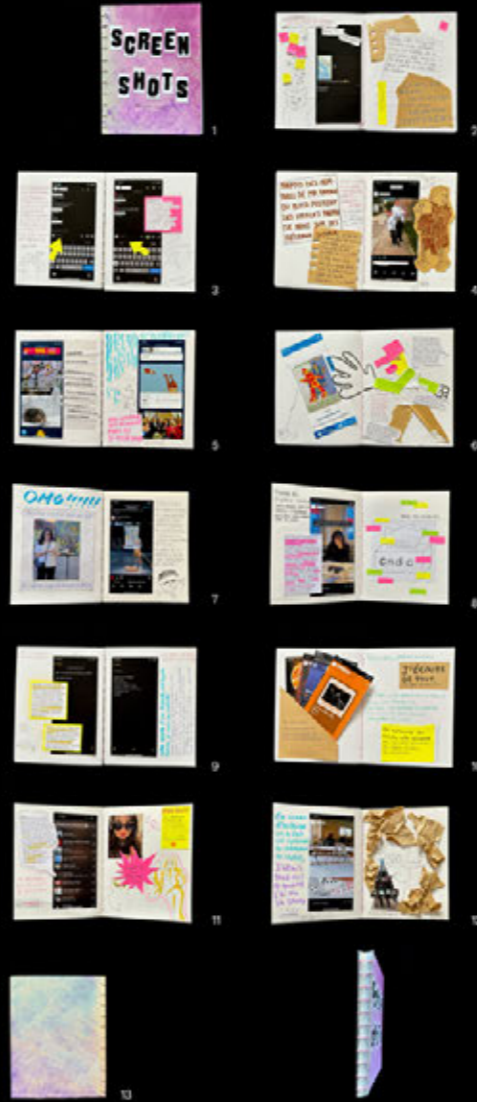


NAVIGUEZ SUR LE SITE WEB

### Screenshots – 2024

Pour cette édition, j'ai eu l'idée de regrouper certains de mes screenshots (surtout d'instagram) afin de raconter l'histoire qui se cache derrière ou leur utilité. J'apprécie particulièrement partager des informations, parfois anodines mais souvent divertissantes.

Le carnet a été créé à partir de papier recyclé et assemblé avec une reliure au fil. Dans des pages, vous trouverez des collages, des découpages, des dessins, ainsi que des images pour illustrer mes propos. J'ai cherché à simplement interagir de manière directe avec mes lecteurs et expérimenter différentes compositions qui faciliteront la lecture et susciteront de l'intérêt.



### Crème solaire Starlight – 2022

Le but de ce projet de packaging était de développer une identité visuelle distinctive pour un tube de crème solaire. J'ai décidé de créer un emballage attrayant, créatif et innovant, en optant pour une crème solaire palettée.

Elle s'adresse à celles et ceux qui aspirent à briller sur la plage. Pour incarner cet esprit de glamour et de légers, j'ai choisi un packaging épuré, léger et simple. Le papier scintillant de mon produit, tandis que le nom «Starlight» évoque l'éclat des étoiles et confère une touche de sophistication.



### Fanzine – 2021

Jadore raconter des anecdotes familiales et il m'arrive également de les illustrer. Ici, on retrouve un fanzine racontant de manière humoristique une situation banale entre sœurs. On me voit tirer la tronche parce que je suis mal sortie sur ma photo de carte d'identité.

Ma sœur me nargue et je m'attends à voir une photo ratée aussi, mais au contraire, elle est bien sortie alors que nous sommes censées être des jumelles! L'histoire se finit avec une petite vengeance exagérée pour finir sur cette dernière page de manière à surprendre et amuser le lecteur.



### Cut Plak Tape Draw – 2023

Un projet consacré à l'écriture des lettres A-Z à l'aide de techniques manuelles. En combinant deux modes de projection des lettres (à l'aide de la découpe et du dessin), j'ai cherché à créer une typographie originale et contemporaine. Les lettres sont réalisées à l'aide de techniques manuelles et sont présentées dans un contexte contemporain.



### Foulard typographique – 2023

Dans le cadre de ce projet, j'ai voulu créer un motif typographique ou un lettrage original devant être destiné à créer un foulard en soie. Mon objectif était de concevoir une pièce à la fois contemporaine et graphique.

Pour cela, je me suis inspiré de la typographie gothique, avec ses formes élégantes et complexes. Mon intention était de créer un mariage harmonieux entre tradition et contemporanéité.

Mes principales sources d'inspiration ont été puisées dans l'architecture du Moyen Âge. Les motifs décoratifs, les arcs et les courbes des édifices de cette époque m'ont offert un riche terrain d'exploration pour développer mon projet. J'ai cherché à capturer l'essence de ces éléments architecturaux et à les transposer dans un contexte graphique et textile.

Dans mon travail, j'ai accordé une grande importance aux détails, en jouant avec les empiètements, les pleins et les déliés pour créer un visuel dynamique et équilibré pour lettre de l'alphabet.



### Canette Coconut water – 2023

L'objectif de ce travail de packaging était de lancer une nouvelle marque sur le marché. Le but était de développer une identité graphique complète afin de la placer sur une canette. Globalement, ma canette est attractive, créative et novatrice. Une harmonie entre le support et l'application graphique est essentielle. Une identification, une reconnaissance aisée du produit ainsi qu'une information correctement hiérarchisée sont des critères importants, sachant qu'il y a énormément de marques sur le marché.

Cette canette est un développement d'un habillage graphique pour de l'eau de noix de coco. Le public cible est une clientèle unisexue de 16 à 25 ans. Le nom de la marque est «Native» pour donner un esprit contemporain, branché, qualitatif, exclusif et créatif. Les informations sur le produit à faire figurer sur la canette comprennent le logotype, le descriptif, les ingrédients et les valeurs nutritionnelles.





### Bakugo Katsuki – 2023

Voici un visuel vectoriel inspiré du personnage de l'anime « My Hero Academia », Bakugo Katsuki. Bakugo est un étudiant apprenti héros à UA, reconnaissable à son costume distinctif. Ce visuel fusionne l'élément le plus emblématique de son costume avec son pouvoir explosif.

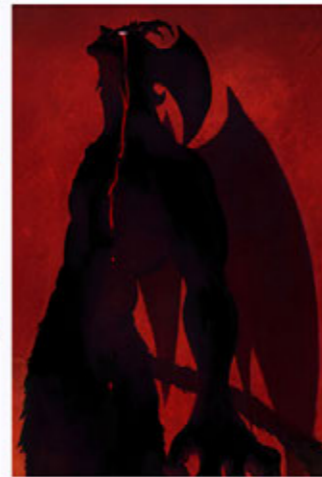
En respectant ses caractéristiques physiques, j'ai créé un design qui combine le « B » de son nom avec des éléments graphiques évoquant ses puissantes explosions.



### Devilman Crybaby – 2023

Ici on retrouve le nom de l'œuvre original du mangaka « Go Nagai », Devilman Crybaby. Cette série animée japonaise suit l'histoire de Akira Fudo, un jeune homme qui fusionne avec un démon pour sauver l'humanité de la menace démoniaque. La série explore des thèmes sombres tels que la dualité humaine, la corruption et le désespoir, dans un style visuel saisissant et provocateur.

Partant de cette idée, j'ai retravaillé le titre dans un style qui reflète l'univers de la série en reprenant la forme démoniaque du personnage principal. On reconnaît sa tête cornue représentée par les lettres « L » et « A », ainsi que deux ailes formées par le « D » et le « N ».

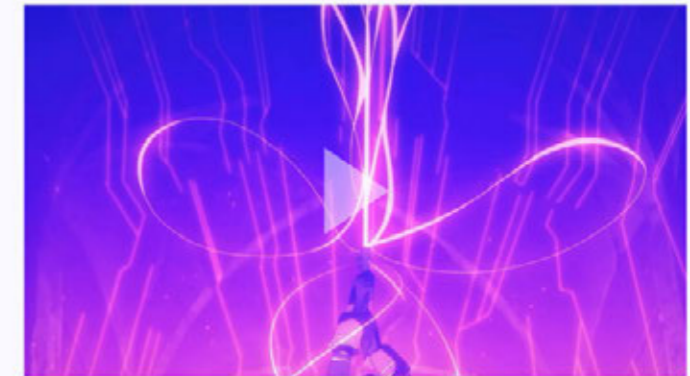
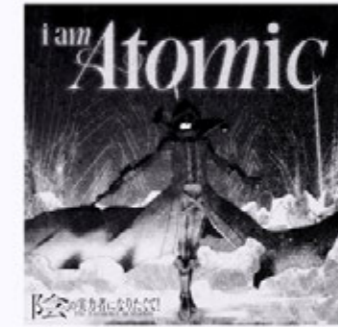


### I am Atomic – 2023

Cette phrase « I am Atomic » provient de l'animé The Eminence in Shadow, il suit l'histoire d'un adolescent nommé Cid, obsédé par les histoires d'aventures et de héros. Il décide de devenir le maître de l'ombre, un mystérieux personnage d'arrière-plan manipulant les événements depuis les coulisses.

Inspiré par les scènes captivantes où Cid, alias « Shadow », utilise cette attaque, j'ai créé ce visuel en mêlant élégance et raffinement. Shadow est attentif à son image de puissant leader, et cette technique tire son nom d'une phrase qui devient son cri de guerre personnel et fait trembler les ennemis.

L'attaque « I Am Atomic » est une technique emblématique de Cid, où il libère une onde de choc destructrice concentrée dans son corps. C'est une démonstration de sa force et de sa détermination à triompher, quelles que soient les circonstances.



The Eminence in Shadow, saison 1 épisode 5 VF